



**RUTAF**  
¡Fortalécete!



# PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

---

Las cositas de Malu

Octubre 2024

Realizado por:

**Nicolás Zamir Jiménez Meneses**

**Catherine Monsalve**



## ESTRATEGIA



## OBJETIVO



## ACTIVIDADES



## EVIDENCIA



## RECURSOS NECESARIOS



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS



## RESPONSABLE

### ESTRATEGIA 1

Personificar las redes sociales para dar una identidad al catalogo y a su funcionamiento online

En cada publicación e debe mostrar detalladamente cada producto y especificar su fabricación, con su respectiva marca



- Mediante videos y fotos profesionales que busquen una calidad limpia y que el producto resalte y un buen ambiente en cada red social
- Una identidad poco clara y cambiante puede confundir a los seguidores. Comentarios negativos sobre nuestra marca.

**Estudiante**  
Catherine

### ESTRATEGIA 2

Crear un vinculo con el cliente, para con esto generar mas ventas y escalamiento en reconocimiento

- Crear campañas de promociones y bonos para todos los clientes fieles de la empresa



- Mediante redes sociales dedicadas al bussines donde nos den las estadisticas y herramientas necesarias para saber la informacion pertinente del cliente
- Un mayor vínculo con el cliente implica recopilar y gestionar más datos personales, lo que aumenta el riesgo de violaciones de privacidad o mal manejo de la información.

**Estudiante**  
Nicolás

### ESTRATEGIA 3

Forjar una ruta en donde el cliente pueda indagar y ver los productos vendidos sin necesidad de gasta tiempo preguntando por estos

- Sesión de fotos de los productos
- Catalogo con un linktree



- Se indagara con inteligencia artificial y se investigara de diferentes emprendimientos similares con sus respectivos métodos de apoderamiento del mercado
- Si la ruta diseñada no es intuitiva o resulta confusa para el usuario, puede llevar a una mala experiencia, aumentando la tasa de abandono.

**Estudiante**  
Catherine

# CRONOGRAMA

## TAREAS

### OBJETIVO 1

mostrar detalladamente cada producto

### OBJETIVO 2

Crear campañas de promociones y bonos para todos los clientes fieles de la empresa

### OBJETIVO 3

Sesión de fotos de los productos

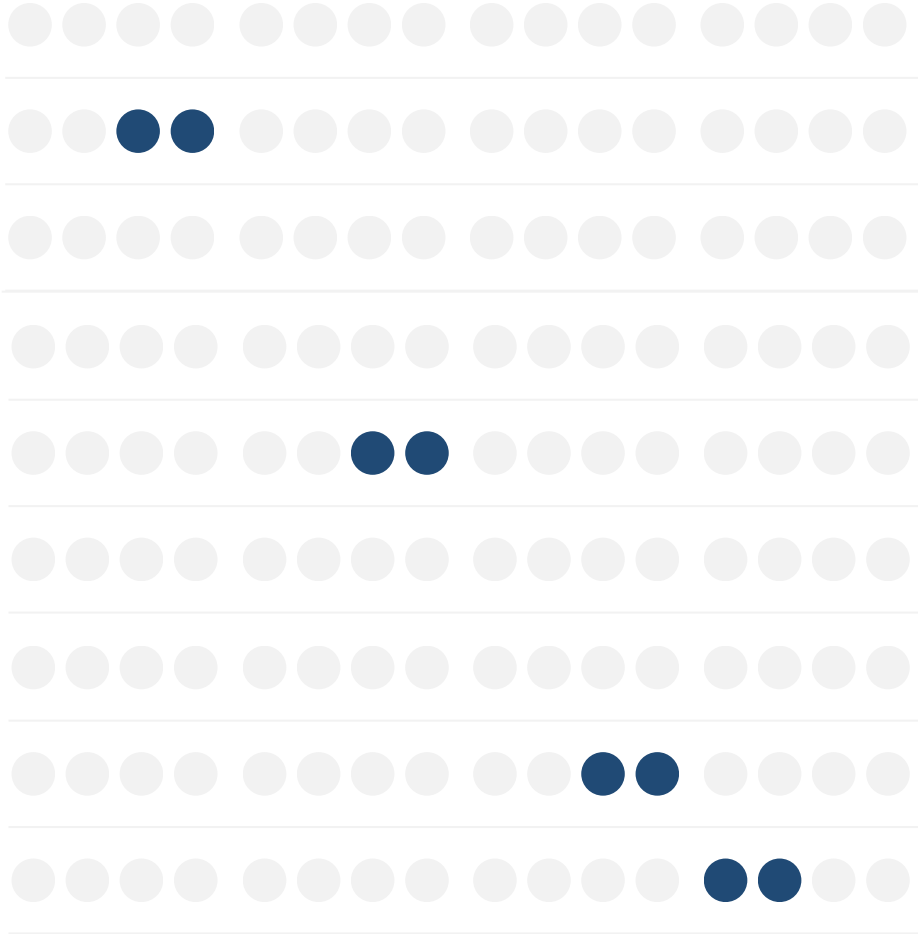
Catalogo con un linktree


AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE





Digital Marketing

**Gracias**

## **Información contacto**

 nicolaszamir.jimenez@ustabuca.edu.co

 catherine.monsalve@ustabuca.edu.co